

# Belastingreglement op het verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerken daarmee gelijkgestelde producten

## Artikel 1

Met ingang van 1 januari 2020 tot en met 31 december 2025 wordt een gemeentebelasting gevestigd op het verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk en van gelijkgestelde producten op het grondgebied van de gemeente Nijlen, ongeacht ze in brievenbussen worden gedeponereerd of op de openbare weg worden verspreid.

## Artikel 2

Onder reclamedrukwerk wordt verstaan: elke publicatie die er toe strekt bekendheid te geven aan commerciële activiteiten, handelszaken, merknamen en andere elementen en die er op gericht is potentieel cliënteel er toe te bewegen gebruik te maken van de diensten en/of producten van de adverteerder. Onder ongeadresseerde verspreiding wordt verstaan: het systematisch achterlaten van reclamedrukwerk en daarmee gelijkgestelde producten zonder adressering in de brievenbussen van de woningen en zonder dat de bestemming hiervoor enig initiatief heeft betoond. Onder gelijkgestelde producten wordt verstaan: de stalen of reclame dragers van gelijk welke aard die aanzetten tot gebruik van het aangewezen product of de aangeboden dienst. Deze opsomming is niet limitatief.

## Artikel 3

De belasting is verschuldigd elke keer er een ongeadresseerde verspreiding van reclamedrukwerk of een daarmee gelijkgesteld product plaatsvindt.

## Artikel 4

De belasting is verschuldigd door diegene, die de opdracht gaf aan de drukker om te drukken, of die opdracht gaf om het gelijkgestelde product te produceren en te verspreiden. Indien deze fysieke -of rechtspersoon niet gekend is, is de belasting verschuldigd door diegene die op het drukwerk of het gelijkgesteld product als verantwoordelijke uitgever wordt vermeld of door de firma die reclame maakt op het drukwerk.

## Artikel 5

Het tarief bedraagt: € 0,030 per bedield exemplaar voor reclamedrukwerken/of gelijkgesteld product. Indien verscheidene reclamedrukwerken samen worden verspreid zonder dat ze op een permanente of vaste wijze één geheel vormen, wordt ieder reclamedrukwerk als een apart exemplaar beschouwd. Als één geheel vormend wordt beschouwd de reclamedrukwerken, die ofwel in een catalogus of een publicatie zijn opgenomen, ofwel aaneen geniet of -geplakt zijn, ofwel op iedere andere wijze zijn samengebracht, waardoor de reclamedrukwerken niet losbladig zijn.

## Artikel 6

Er is een vrijstelling van belasting:

- a. wanneer de in artikel 2 bedoelde opdracht tot drukken of produceren uitgaat van politieke partijen die een lijst indienden voor de Europese, de federale, de gewestelijke, provinciale of gemeentelijke verkiezingen, of van kandidaten die op een dergelijke lijst voorkomen, en dit voor zover de drukwerken of gelijkgestelde producten verspreid worden in de periode tussen de in de betreffende kieswetgeving vastgestelde datum van terhandstelling van de voordrachten van de kandidaten en de dag van de verkiezing;
- b. wanneer de verspreide drukwerken of gelijkgestelde producten hoofdzakelijk verband houden met een gemeentelijke volksraadpleging, en dit voor zover de drukwerken of producten verspreid

worden in de periode tussen de indiening van het verzoek bedoeld in art. 306 van het decreet lokaal bestuur en de beslissing van de gemeenteraad om op een dergelijk verzoek niet in te gaan, of in de periode tussen de indiening van het verzoek bedoeld in art. 306 van het decreet lokaal bestuur en de dag van de volksraadpleging of in de periode tussen de beslissing van de gemeenteraad op eigen initiatief en de dag van de volksraadpleging;

- c. voor drukwerken en gelijkgestelde producten van jeugdverenigingen, socio-culturele en sportverenigingen, erkende gemeentelijke verenigingen en vormings- en onderwijsinstellingen;
- d. voor notariële aankondigingen;
- e. voor de verspreiding van drukwerken waarvan de bedrukte oppervlakte voor 25% of meer wordt ingenomen door tekst en/of afbeeldingen zonder handelskarakter. Indien een gedeelte van het drukwerk blanco wordt gelaten telt deze oppervlakte mee als 'handelskarakter' ;
- f. Voor de verspreiding van drukwerk dat gelijktijdig aan de volgende voorwaarden voldoet -minimaal 48 maal per jaar verschijnen -minstens 20 verschillende adverteerders opnemen in de uitgave -zich ertoe verbinden in het betreffende reclamedrukwerk wekelijks en gratis de door het gemeentebestuur op te geven gemeenteberichten op te nemen, voor een maximale oppervlakte van 500 cm<sup>2</sup>.

#### **Artikel 7**

Er is een vrijstelling van 50 % op de belasting voor de verspreiding van de eerste vierexemplaren in eenzelfde kalenderjaar en door dezelfde firma.

#### **Artikel 8**

De belastingplichtigen zijn er toe gehouden aangifte te doen van de belastbare elementen uiterlijk 3 dagen voor de datum waarop de verspreiding wordt aangevangen van het niet-geadresseerd reclamedrukwerk of daarmee gelijkgestelde product dat het voorwerp aanmaakt van de aanslag. Een aangifteformulier is beschikbaar op de website van gemeente Nijlen of op aanvraag te verkrijgen. De aangifte moet ingediend worden bij het team financiën van lokaal bestuur Nijlen en moet alle inlichtingen bevatten nodig voor het vestigen van de aanslag. Voor periodieke verspreiding mag bij voorbaat aangifte gedaan worden voor een periode van hoogstens 12 maanden. Bij verspreiding niet-geadresseerd drukwerk zonder voorafgaandelijke aangifte zal er gefactureerd worden volgens bij BPOST aantal vastgestelde brievenbussen van het lopende kalenderjaar te Nijlen.

#### **Artikel 9**

Onderhavige belasting worden contant ingevorderd, op basis van de beschikbare gegevens. Het aantal brievenbussen wordt jaarlijks vastgesteld op basis van de gegevens, verstrekt door de diensten van BPOST. Bij gebrek aan contante betaling, wordt de belasting ingekohierd.